

	Handlungsfeldziel	Handlungsteilziel	Indikator	Ziele	Ziele
				2017	2020
Handlungsfeld A: Natur- und Kulturerbe					
1	Handlungsziel A.1: Das attraktive Landschaftsbild erhalten und die biologische Vielfalt schützen.	A.1.1 Erhalt und Schutz von Natur- und Landschaftsräumen	Projekte	2	5
2		A.1.2 Stärkung des Artenschutzes	geschützte Tier- und Pflanzenarten	4	4
3	Handlungsziel A.2: Aktivitäten zum Klima- und Ressourcenschutz ausbauen und stärken.	1.2.1 Bildung und Sensibilisierung der Bevölkerung im Bereich Umwelt, Natur, Klima und Energie	Projekte	2	2
4			Teilnehmer an Veranstaltungen	400	400
5		A.2.2 Erhöhung der Energieeffizienz und der Nutzung erneuerbarer Energien	Projekte zur CO2-Einsparung	3	2
6	Handlungsziel A.3: Das historische und kulturelle Erbe erhalten und erlebbar gestalten.	A.3.1 Sanierung historischer und identitätsstiftender Bausubstanz	Objekte	6	20
7			Planungen/Machbarkeitsstudien	2	5
8		A.3.2 Stärkung, Ausbau und Vernetzung von regionalen und überregionalen Kunst- und Kulturangeboten	Vernetzungsprojekte	2	2
9			beteiligte Akteure	6	18
10			Besucher, Gäste	1.000	3000
11		gemeinsame Vermarktungsaktivitäten	4	4	
12	Handlungsziel A.4: Die touristischen Markensäulen AKTIK-, KULTUR- und GENUSSmark stärken und Angebote profilieren.	A.4.1 Ausbau und Verbesserung der touristischen Basisinfrastruktur	Projekte zum Wegenetz	2	2
14		A.4.2 Entwicklung, Erweiterung und Profilierung touristischer Angebote	neue Betten	10	10
18		A.4.4 Ausbau der Zusammenarbeit und gemeinsamen Vermarktung	vernetzte Aktivitäten	3	3
Handlungsfeld B: Lebensqualität und vitale Ortskerne					
20	Handlungsziel B.1: Attraktive Ortskerne erhalten und entwickeln.	B.1.1 Erhalt und Sanierung ortsbildprägender, funktionaler Bausubstanz	Gebäude	4	20
21		B.1.2 Nachhaltige Siedlungsentwicklung und Innenrevitalisierung durch Maßnahmen der Umfeldgestaltung und Schaffung von Barrierefreiheit	Projekte (Wege, Platzgestaltungen)	4	4
22	Handlungsziel B.2: Angebote und Einrichtungen der Daseinsvorsorge erhalten und bedarfsgerecht ausbauen.	B.2.1 Inwertsetzung von leerstehender Bau-substanz durch Um- und Nachnutzung für Angebote der	Gebäude für neue Nutzungen	4	4
23			Schaffung neuer Angebote für Kinder, Jugend, Senioren	4	4
24		B.2.2 Erhalt und Verbesserung des baulichen Zustands bestehender Einrichtungen der Daseinsvorsorge	Projekte	4	15
27	Handlungsziel B.3: Zivilgesellschaft stärken und ehrenamtliches Engagement fördern.	B.3.1 Entwicklung und Unterstützung alternativer Modelle und Formen des Ehrenamts	unterstützte Initiativen und Vereine	4	4
28		B.3.2 Ausbau und Erhalt von Einrichtungen für die ehrenamtliche	Projekte	3	3
29			Zielgruppe	200	200
30	Handlungsziel B.4: Angebote für Naherholung und Freizeit verbessern und schaffen	B.4.1 Bestehende Kultur-, Sport- und Freizeitangebote verbessern	Angebote	4	10
31			Nutzer	500	1500
32		B.4.2 Neue Kultur-, Sport- und Freizeitangebote schaffen	Angebote	2	3
33			Nutzer	200	200

	Handlungsfeldziel	Handlungsteilziel	Indikator	Ziele	Ziele
				2017	2020
34	Handlungsfeld C: Bildung und Beschäftigung				
35	Handlungsziel C.1: Bildung für alle Generationen ermöglichen.	C.1.1 Bildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen entwickeln und anbieten	neue Angebote	2	2
36			Teilnehmer	200	200
40		C.2.2 Schaffung von Angeboten zur Integration	Maßnahmen	3	3
42			Projekte zur Schaffung barrierefreier Strukturen (baulich, kommunikativ)	2	2
43	Handlungsziel C.3: Erzeugung Veredlung, Vermarktung regionaler Produkte ausbauen.	C.3.1 Entwicklung und/oder Erzeugung neuer Produkte	neue Produkte	2	2
44		C.3.2 Stärkung der Vermarktung regionaler Produkte	Projekte	4	4
45			vernetzte Aktivitäten	2	2
46	Handlungsziel C.4: Existenzgründung und Unternehmertum fördern und stabilisieren.	C.4.1 Erweiterung und Unterstützung bestehender Unternehmen	gesicherte und geschaffene Arbeitsplätze	10	10
48			Unternehmen	2	5
49		C.4.2 Unternehmensgründung mit regionaler und überregionaler Vermarktung	Gründungen bzw. Betriebsnachfolge	5	5
51		C.4.3 Vernetzung und Kooperation regionaler Unternehmen	Unternehmen	8	4